

GLI APPUNTAMENTI

**'FuturPera',
due giornate
di gastronomia
ad Autunno Ducale**

CONTINUANO gli appuntamenti organizzati nell'ambito di FuturPera per la valorizzazione delle deliziose pere italiane di qualità, protagoniste assolute della seconda edizione del Salone, dal 16 al 18 novembre a Ferrara Fiere. Sabato e domenica appuntamento ad Autunno Ducale, che si terrà nelle piazze più suggestive e nelle vie del centro di Ferrara. Un evento dedicato ai sapori, alla storia e alle tradizioni del Ducato Estense e dunque una location perfetta per la pera, eccellenza del territorio. Nel corso del fine settimana verranno regalate al pubblico le pere di Opera – il consorzio di produttori che ha ideato l'omonimo brand "Opera. La pera!" – e i succhi di frutta di Valfrutta, offerti dal consorzio cooperativo Conserve Italia, partner di FuturPera. Temi importanti che saranno ripresi anche sabato 28, nel corso del Festival del ciclismo lento, una manifestazione organizzata da Ascom per promuovere l'importanza della bicicletta come mezzo di trasporto slow per l'enogastronomia.

L'export italiano sbarca a Madrid

Ricca e qualificata partecipazione nello stand organizzato da Cso Italy

LA partecipazione italiana al Fruit Attraction di Madrid è sempre più ampia e sostenuta e in questa edizione si sono registrate presenze record in Fiera, ma anche all'interno dello stand organizzato da Cso Italy. La superficie di 256 mq era il doppio dell'anno scorso e il quadruplo rispetto al 2015, con la partecipazione di un gruppo di aziende top player in Europa come Alegra, Almaverde Bio, Apofruit, AOP Luce, Jingo, Salvi, Spreafico e Zani. E' chiaro che con aziende di questa portata l'interesse dei buyers e operatori presenti in fiera è stato altissimo, alimentato anche dalle numerose novità presentate dalle aziende, soprattutto dedicate alla prossima campagna kiwi. La Spagna tra l'altro riveste una crescente im-



portanza sul mercato del kiwi, delle mele e dell'uva con acquisti in costante ascesa.

L'EXPORT italiano di kiwi in Spagna, secondo dati Eurostat elaborati da Cso Italy, ha raggiunto nel 2016 46.124 tonnellate, le me-

le sono arrivate a 107.543 e l'uva da tavola a 22.051 tonnellate. Il mercato spagnolo sta diventando molto recettivo anche per il biologico, compresa la IV gamma e per tutti i prodotti ad alto contenuto di innovazione. «La nostra partecipazione a Fruit Attraction – di-

chiara il presidente di Cso Italy Paolo Bruni (foto) – è importante e significativa, sia per numero di aziende che per rappresentatività delle stesse. La Fiera è un'ottima occasione di incontro e di scambio con gli operatori, soprattutto del bacino del Mediterraneo. Arrivata al 9° anno di attività, Fruit Attraction ha conquistato un buon posizionamento in Europa e le aziende italiane presenti nello stand Italy hanno utilizzato al meglio questi due giorni di grande visibilità organizzando eventi e presentazioni molto partecipati». Marco Salvi, presidente di Fruiti-impres, conferma il successo della manifestazione fieristica: «Anche quest'anno Fruit Attraction ha dimostrato di essere una fiera di riferimento per il settore ortofrutta, un appuntamento irrinunciabile per le imprese vocate all'export».

INAUGURAZIONE DOMANI MATTINA MOMENTO DEDICATO AD ALUNNI E FAMIGLIE COL TAGLIO DEL NASTRO

Festa grande all'Alda Costa per un giardino riqualificato

FESTA grande all'Alda Costa. Domani alle 9.30 la scuola primaria di via Previati inaugurerà la nuova area cortiliva, risistemata e riqualificata grazie ai genitori degli allievi, all'amministrazione comunale e al sostegno offerto da ditte e privati. Il momento pubblico, aperto alle famiglie e agli alunni di tutta la scuola, conclude l'iniziativa "Per fare una scuola ci vuole un giardino", un progetto di istituto inserito ne "Le Scuole come Beni Comuni"

dell'Istituzione dei Servizi Educativi, Scolastici e per le Famiglie del Comune di Ferrara. Uno spazio che si è confermato importante nella vita scolastica quotidiana, quello del cortile dell'Alda Costa, autentico ponte tra le generazioni che lo hanno frequentato fin dal 1933, anno di inaugurazione dell'edificio. Rastrelliere per le biciclette, tappeto d'erba sintetica e nuovi arredi hanno completato la dotazione di giochi a terra e degli elementi di orna-

mento già in uso dall'ottobre 2015. Sabato la festa prevede, dopo i saluti e ringraziamenti delle autorità e il benvenuto cantato dagli allievi, giochi, animazioni e clownerie con merenda e aperitivo a seguire. Molti i partner a sostegno dell'intervento e dell'organizzazione della giornata: Alma Logistica, F.L. di Stabellini Fabrizio e Lamberto, Welding Duebi, Vis 2008 Basket, Gelateria La Romana, Infortunistica Stef Italia e Lions Club Ferrara.




NUOVA 500X S-DESIGN. DISEGNATA PER SEDURRE.

IL DESIGN SPORTIVO INCONTRA L'ESUBERANZA DELLA NUOVA 500X PER CREARE UN MIX AFFASCINANTE. DA COMBINARE CON IL PIÙ UNICO DEI SEX APPEAL: IL TUO.

GAMMA 500X DA 16.700 €. E CON FINANZIAMENTO **MENOMILLE** DA **15.700 €** OLTRE ONERI FINANZIARI. TAN 5,95% - TAEG 7,94%.

E SE APRI CONTO DEPOSITO ONLINE **FCA BANK**, PER TE I TASSI PIÙ VANTAGGIOSI. INFO SU: contodeposito.fcabank.it

FINO AL 31 OTTOBRE 2017 IN CASO DI PERMUTA O ROTTAMAZIONE. ANCHE SABATO E DOMENICA.




Iniziativa valida con il contributo Fiat e dei Concessionari aderenti in caso di permuta o rottamazione di vettura di proprietà dell'istitutorio da almeno 3 mesi. 500X 1.6 E-Torq 110cv Euro 6 Pop - prezzo promo 16.700 € (IPT e contributo PFU esclusi) oppure prezzo promo 15.700 € (IPT e contributo PFU esclusi) a fronte dell'adesione al finanziamento "MenoMille" di FCA Bank. Es. Finanziamento: Anticipo Zero, 72 rate mensili di € 272,50, Importo Totale del Credito € 16.249,78 (inclusi marchiatura SavaDna € 200, Polizza Pneumatici € 33,78 per tutta la durata del contratto, spese pratica € 300, Bolli € 16,00), Interessi € 3.118,22, Importo Totale Dovuto € 19.641,00 spese incasso SEPA € 3,5/rata, spese invio estratto conto € 3,00/anno. TAN fisso 5,95%, TAEG 7,94%. Salvo approvazione FCA BANK. Documentazione precontrattuale e assicurativa in Concessionaria. Il Dealer opera, non in esclusiva per FCA Bank, quale segnalatore di clienti interessati all'acquisto dei suoi prodotti con strumenti finanziari. Messaggio pubblicitario a scopo promozionale. Immagini inserite a scopo illustrativo: le caratteristiche ed i colori possono differire. **Consumi ciclo combinato 500X: bz/ds da 4,1 a 6,7 (l/100km); GPL 8,9 (l/100km). Emissioni CO₂ ciclo combinato 500X: da 107 a 157 (g/km).**

GASPARINI AUTO
www.gasparini-gruppo.it

Ferrara - Via Eridano, 13/C - Tel. 0532.773722