
Formulario : IBC - Io amo i beni culturali (341576)

Formulario: IBC - Io amo i beni culturali (341576)

Data invio submitdate

07-11-2017 15:37:09

Indirizzo IP

93.32.68.190

Titolo progetto

Titolo del progetto

La Storia con un Clic: percorsi di didattica museale all'interno del Museo del Risorgimento e della Resistenza di Ferrara

Breve sintesi del progetto

Individuazione, progettazione, sperimentazione, documentazione e diffusione di quattro moduli didattici per la valorizzazione della collezione del Museo del Risorgimento e della Resistenza di Ferrara in relazione al periodo storico di riferimento e alle peculiarità del territorio ferrarese ad opera degli studenti che, grazie all'utilizzo di metodologie della didattica museale attiva, della ricerca storica con l'uso diretto delle fonti e l'applicazione di diversi tipi di linguaggi scientifici e artistici producano come ESITO FINALE una sezione didattica digitale e virtuale all'interno del sito internet del museo (LA STORIA CON UN CLIC), fruibile ai visitatori del museo e alle classi di ogni ordine e grado che intendano approfondire in aula i contenuti della collezione museale. Le azioni: A I moduli didattici sperimentati B I materiali didattici sperimentati C ESITO FINALE- Il museo didattico virtuale e digitale D La diffusione E Documentazione finale del progetto

SEZIONE A CUI SI CONCORRE:

MUSEI [2]

SOTTOSEZIONE SPECIALE

Istituzione scolastica capofila

Tipo scuola:

Pubblica [1]

Denominazione Scuola

Istituto Comprensivo Statale Alda Costa- Scuola Secondaria I Grado M.M. Boiardo

Denominazione del soggetto che introiterà in caso di assegnazione il contributo di 2.000,00 Euro*

Istituto Comprensivo Statale Alda Costa Ferrara

Codice fiscale / Partita IVA dell'istituzione scolastica:

C.F. 93076210389

Con sede in, (Via, Piazza, ...)

Via Previati, 31

Indicare il CAP

44121

Selezionare Provincia e Comune:

Ferrara [FE038]

Ferrara [FE008]

L'istituzione scolastica partecipa anche con una quota di cofinanziamento del progetto?

Sì [Y]

Indicare la quota in Euro che l'istituzione scolastica si impegna a corrispondere:

235

Cognome e Nome del legale rappresentante

Dott.ssa Musacci Stefania

Data di nascita

02/11/1957

Luogo di nascita

Ferrara

Cognome e Nome del referente del progetto per l'istituzione scolastica

Dott.ssa Chiorboli Paola

Recapito Email

chiorboli.paola@ic2fe.istruzioneer.it

Recapito telefonico / cellulare

3487022451

Istituzione culturale capofila

Tipo istituzione culturale:

Pubblica [1]

Denominazione Museo/Biblioteca/Archivio

Museo del Risorgimento e della Resistenza di Ferrara

Denominazione del soggetto che introiterà in caso di assegnazione il contributo di 2.000,00 euro*

Comune di Ferrara- Servizio Musei di Arte Antica e Storico Scientifici

Codice fiscale / Partita IVA

C.F. 00297110389

Indirizzo, (Via, Piazza, ...)

Piazza del Municipio, 2

Indicare il CAP

44121

Selezionare Provincia e Comune:

Ferrara [FE038]

Ferrara [FE008]

L'istituzione culturale partecipa anche con una quota di cofinanziamento del progetto?

No [N]

Cognome e Nome del legale rappresentante

Dott. Andreotti Angelo

Data di nascita

15/09/1960

Luogo di nascita

Occhiobello (RO)

Cognome e Nome del referente del progetto per l'istituzione culturale*

Dott.ssa Guarnieri Antonella

Recapito Email

a.guarnieri@comune.fe.it

Recapito telefonico / cellulare

3207753695

Partner finanziatori

Esistono altri partner finanziatori?

No, nessuno [1]

Altre scuole che non contribuiscono finanziariamente

Quali sono le altre scuole che contribuiscono al progetto senza conferire risorse finanziarie?

Partner A[Denominazione ente partner]

Liceo Statale Carducci Ferrara

Partner A[Cognome e nome del referente per il progetto]

Borghesi Laura

Partner A[Indirizzo]

Via Canapa, 75/77

Partner A[Email]

feis00700c@istruzioneer.it

Partner A[Recapito telefonico]

0532 52759/53600

Partner B[Denominazione ente partner]

Liceo Statale Scientifico Roiti Ferrara

Partner B[Cognome e nome del referente per il progetto]

Sileo Mario

Partner B[Indirizzo]

Via Leopardi, 64

Partner B[Email]

feps01000n@istruzione.it

Partner B[Recapito telefonico]

0532 207390

Indicare sinteticamente in che modo il partner Liceo Statale Carducci Ferrara contribuirà alla realizzazione del progetto

Il Liceo Statale Carducci ad indirizzo Linguistico, Scienze Umane ed Economico Sociale, collabora annualmente con il Museo del Risorgimento e della Resistenza e partecipa al presente progetto con le seguenti azioni e contributi: - progettazione e realizzazione di prodotti di didattica museale in relazione ai percorsi individuati; - sperimentazione e fruizione dei percorsi; - funzione di tutoraggio studenti di diverso ordine di scuola; - presentazione e diffusione dei risultati; - documentazione del progetto attraverso utilizzo di nuove tecnologie (realizzazione app, video, ebook testo e foto); - diffusione dei risultati (siti, pagine social). Link: <http://www.liceocarducci.fe.it/>

Indicare sinteticamente in che modo il partner Liceo Statale Scientifico Roiti Ferrara contribuirà alla realizzazione del progetto

Il Liceo Scientifico statale Roiti, collabora annualmente con il Museo del Risorgimento e della Resistenza anche grazie al Progetto comunEbookFerrara- Roiti (casa editrice digitale) e partecipa al presente progetto con le seguenti azioni e contributi: - progettazione e realizzazione di prodotti di didattica museale in relazione ai percorsi individuati; - sperimentazione e fruizione dei percorsi; - funzione di tutoraggio studenti di diverso ordine di scuola; - presentazione e diffusione dei risultati; - documentazione del progetto attraverso utilizzo di nuove tecnologie (realizzazione app, video, ebook testo e foto); - diffusione dei risultati (siti, pagine social);

Link:<http://www.liceoroiti.it/>

Altri partner che non contribuiscono finanziariamente

Quali sono gli altri partner sul territorio che contribuiscono al progetto senza conferire risorse finanziarie?

Partner A[Denominazione ente partner]

Museo Mix Ferrara

Partner A[Cognome e nome del referente per il progetto]

Elena Bertelli BAM

Partner A[Indirizzo]

Via Marconi, 45 Bo

Partner A[Email]

ciao@museomix.it

Partner A[Recapito telefonico]

3386908442

Partner B[Denominazione ente partner]

Istituto Storia Contemporanea

Partner B[Cognome e nome del referente per il progetto]

Anna Quarzi

Partner B[Indirizzo]

Vicolo Santo Spirito 11 44121

Partner B[Email]

stitutostoria.ferrara@gmail.com

Partner B[Recapito telefonico]

0532 207343

Partner C[Denominazione ente partner]

Associazione Culturale di Ricerche Storiche Pico Cavalieri

Partner C[Cognome e nome del referente per il progetto]

Enrico Trevisani
Partner C[Indirizzo]
Casa della Patria, C.so Giovecca 165 - Ferrara
Partner C[Email]
info@picocavalieri.org
Partner C[Recapito telefonico]
338.6394112
Partner D[Denominazione ente partner]
ANPI Sezione Ferrara
Partner D[Cognome e nome del referente per il progetto]

Marco Ascanelli
Partner D[Indirizzo]
Corso Giovecca 165
Partner D[Email]
anpiferrara@gmail.com
Partner D[Recapito telefonico]
0532 205082
Partner E[Denominazione ente partner]
Lions Club Ferrara Estense
Partner E[Cognome e nome del referente per il progetto]

Dario Cervellati
Partner E[Indirizzo]
Palazzo Racchetta Via Vesaprgolo, 4
Partner E[Email]
dario.cervellati@mit2b.it
Partner E[Recapito telefonico]
3478684841
Partner F[Denominazione ente partner]
Club per l'UNESCO di Ferrara
Partner F[Cognome e nome del referente per il progetto]

Ugo De Nunzio
Partner F[Indirizzo]
Palazzo Roverella Corso della Giovecca, 47 - 44121 Ferrara
Partner F[Email]
info@unescoferrara.it
Partner F[Recapito telefonico]
3478766166

Indicare sinteticamente in che modo il partner Museo Mix Ferrara contribuirà alla realizzazione del progetto

Il Museo del Risorgimento e della Resistenza di Ferrara ha partecipato all'Edizione 2016 Museo Mix Italia (laboratorio multidisciplinare per ripensare il modo di vivere il museo).Per le finalità del presente progetto si potrà quindi partire dai risultati del lavoro svolto per sviluppare ulteriori percorsi: - utilizzo dei dati sviluppo progettuale relativo alla didattica museale rivolta alle scuole di ogni ordine e grado nell'ambito dell'Edizione Museo Mix Ferrara 2016 secondo lo sguardo dei museomixer (professionisti in settori della tecnologia, della comunicazione, ma anche dell'artigianato). Link: <http://www.museomix.it/> <http://www.museomix.org/prototypes/in-fila-percorsi-per-indossare-la-storia/>

Indicare sinteticamente in che modo il partner Istituto Storia Contemporanea contribuirà alla realizzazione del progetto

L'Istituto di Storia Contemporanea collabora da sempre con il Museo del Risorgimento e della Resistenza nell'ambito della ricerca storica di eventi e fatti che riguardano il territorio ferrarese. Il suo supporto verterà sui seguenti ambiti: - Contributo nella ricerca storica - Utilizzo materiale bibliografico/filmografia/documentari e fonti - Consulenza di esperti - Contributo nell'organizzazione di eventi
Link:<http://www.isco-ferrara.com/>

Indicare sinteticamente in che modo il partner Associazione Culturale di Ricerche Storiche Pico Cavalieri contribuirà alla realizzazione del progetto

L'Associazione Pico Cavalieri offre alla città un importante contributo nella ricerca e nella conservazione della memoria e delle fonti di fatti ed eventi riguardanti la Prima e la Seconda Guerra Mondiale. Il suo supporto verterà sui seguenti ambiti: - contributo nella ricerca storica; - utilizzo materiale bibliografico e fonti; - contributo nell'organizzazione di eventi Link: <http://www.picocavalieri.org/index.php>

Indicare sinteticamente in che modo il partner ANPI

Sezione Ferrara contribuirà alla realizzazione del progetto

La Sezione ANPI di Ferrara collabora annualmente con il Museo del Risorgimento e della Resistenza di Ferrara per contribuire alla memoria degli eventi del periodo della Resistenza. Il suo contributo verterà sui seguenti ambiti: - contributo nella ricerca storica; - utilizzo materiale bibliografico e fonti - contributo nell'organizzazione di eventi Link: <http://associazioni.comune.fe.it/2462/anpi-comitato-prov-di-ferrara>

Indicare sinteticamente in che modo il partner Lions Club

Ferrara Estense contribuirà alla realizzazione del progetto

Il Lions Club Ferrara Estense collabora da anni con il Museo del Risorgimento e della Resistenza tramite supporto economico finalizzato ad interventi di restauro, organizzazione di eventi congiunti. Il supporto per il presente progetto verterà sui seguenti ambiti: - contributo nell'organizzazione e diffusione di eventi attinenti allo sviluppo progettuale nell'ambito del Concorso Un Poster per la Pace 2018 e la manifestazione Week end della Pace 6/7/8 aprile 2018 in collaborazione con altri Lions cittadini, Comitato Week End della Pace Ferrara, Comune di Ferrara, le istituzioni scolastiche cittadine, altre associazioni e istituzioni. Link: <http://www.weekenddellapace.it/>

Indicare sinteticamente in che modo il partner Club per

l'UNESCO di Ferrara contribuirà alla realizzazione del progetto

Il Club per l'UNESCO di Ferrara collabora da anni con il Museo del Risorgimento e della Resistenza di Ferrara e con le istituzioni scolastiche del territorio. Il suo supporto verterà sui seguenti ambiti: - contributo nell'organizzazione e diffusione di eventi attinenti allo sviluppo progettuale nell'ambito del Programma annuale e la manifestazione Week end della Pace 6/7/8 aprile 2018 in collaborazione con altri Lions cittadini, Comitato Week End della Pace Ferrara, istituzioni scolastiche, Comune di Ferrara, altre associazioni e istituzioni del territorio. Link:<https://www.unescoferrara.it/>

Il progetto

Indicare il bene culturale che si intende valorizzare

Museo del Risorgimento e della Resistenza di Ferrara

Descrivere in modo sintetico il bene culturale che si intende valorizzare

Il Museo civico del Risorgimento e della Resistenza di Ferrara, aperto al pubblico il 16 marzo 1903, raccoglie una rara e preziosa documentazione di storia locale e nazionale, dislocata in quattro sale espositive: due dedicate al Risorgimento che contengono cimeli garibaldini, bandiere, timbri, coccarde, carta moneta, ritratti, stampe satiriche con alcune iconografie e disegni di artisti importanti, busti in marmo; una che conserva cimeli e armi, numerosi documenti, fotografie, giornali del periodo, stralci di diari, proclami e manifesti della I guerra mondiale; una dedicata all'antifascismo e alla Resistenza che conserva bandiere, bracciali di partigiani, fazzoletti, "divise", la medaglia d'oro al valor militare di B. Rizzieri; armi, oggetti, cimeli, testimonianze di prigionia e di deportazione; documenti originali, fotografie e manifesti d'epoca fino al secondo dopoguerra. Il museo dispone inoltre di un'aula didattica, di un archivio e di un prezioso fondo librario.

Descrivere il progetto, obiettivi e finalità

Il progetto La Storia con un Clic: percorsi di didattica museale

all'interno del Museo del Risorgimento e della Resistenza di Ferrara intende valorizzare il museo e le sue collezioni attraverso un percorso che vede gli studenti della scuola primaria e secondaria di I e II grado in qualità di ricercatori, di attori principali, di makers, di creativi, di sviluppatori, secondo le proprie competenze: in ragione dell'età, dell'ordine di scuola di appartenenza, del bagaglio culturale personale e curricolare specifico dell'indirizzo di studi, dalla capacità di interagire con gli altri, alla pari o con forme di tutoraggio. Il Museo del Risorgimento e della Resistenza di Ferrara, situato nel centro storico della città, molto frequentato e amato dalle scuole, dai cittadini e dai turisti, propulsore di numerose iniziative culturali in collaborazione con il territorio, presenta una consolidata offerta didattica. Il Museo ha partecipato inoltre all'edizione Museo Mix Italia del 2016, inteso come laboratorio multidisciplinare per ripensare il modo di vivere il museo, a cui hanno preso parte anche alcune classi degli istituti scolastici coinvolti nel progetto. Grazie a queste esperienze di didattica museale sperimentate e consolidate nel tempo, il Museo diventa il luogo ideale in cui poter individuare, progettare, sperimentare, documentare e diffondere nuovi percorsi didattici grazie all'utilizzo di una didattica museale attiva, della ricerca storica con l'uso diretto delle fonti e l'applicazione di diversi tipi di linguaggi scientifici, artistici e tecnologici che prevedano come ESITO FINALE una sezione didattica digitale e virtuale all'interno del sito internet del museo (LA STORIA CON UN CLIC), fruibile ai visitatori del museo e alle classi di ogni ordine e grado che intendano approfondire in aula i contenuti della collezione museale. Link Museo: <http://www.artecultura.fe.it/147/museo-del-risorgimento-e-della-resistenza>

<https://museorisorgimentoresistenzaferrara.wordpress.com/>

Indicare le azioni previste e l'esito finale

Individuazione, progettazione, sperimentazione, documentazione e diffusione di quattro moduli didattici per la valorizzazione della collezione del Museo del Risorgimento e della Resistenza di Ferrara nell'a.s. 2017/18 in relazione al periodo storico di riferimento e alle peculiarità del territorio ferrarese ad opera degli studenti che, grazie all'utilizzo di metodologie della didattica museale attiva, della ricerca storica con l'uso diretto delle fonti e l'applicazione di diversi tipi di linguaggio (narrazione, giochi di ruolo, linguaggi artistico, teatrale, musicale e cinematografico, informatico, pensiero computazionale, coding, robotica) producano come ESITO FINALE una sezione didattica digitale e virtuale all'interno del sito internet del museo (LA STORIA CON UN CLIC), fruibile ai visitatori del museo e alle classi di ogni ordine e grado che intendano approfondire in aula i contenuti della collezione museale: AZIONE A I moduli didattici sperimentati: 1. ESPLORO IL MUSEO: PRIMA VISITA Esplorazione del museo dal punto di vista logistico e contenutistico 2. CONOSCO LA COLLEZIONE MUSEALE DEL PERIODO DEL RISORGIMENTO ITALIANO 3. CONOSCO LA COLLEZIONE MUSEALE DEL PERIODO DELLA PRIMA GUERRA MONDIALE 4. CONOSCO LA COLLEZIONE MUSEALE DEL PERIODO DELLA RESISTENZA AZIONE B I materiali didattici sperimentati Realizzazione di materiali didattici in formato digitale in relazione ai percorsi sopracitati AZIONE C ESITO FINALE maggio 2018- Il museo didattico virtuale e digitale Progettazione e realizzazione di una sezione didattica digitale del sito web del museo contenente l'offerta didattica dei quattro moduli sviluppati AZIONE D La diffusione Presentazione pubblica della sezione didattica digitale del sito web del museo percorsi e didattica museale digitale come risultato del processo di valorizzazione del Museo del

Risorgimento e della Resistenza come bene comune AZIONE
E Documentazione finale del progetto Realizzazione di report,
dossier, ebook digitali, documentario di sintesi.

Indicare il numero (anche approssimato) dei giovani che saranno coinvolti e le modalità della loro partecipazione alla realizzazione del progetto.

ICS Alda Costa Scuola secondaria I grado M.M. Boiardo:
alunni classi terze 150; alunni classi seconde 100. Scuola
primaria Alda Costa: alunni 50. MODALITA'

PARTECIPAZIONE Contributo nella progettazione e
realizzazione di elaborati di didattica museale in relazione ai
percorsi individuati e alla ricerca storica effettuata; fruizione e
sperimentazione dei percorsi; funzione di tutoraggio studenti di
diverso ordine di scuola; presentazione e diffusione dei risultati;
contributo nella documentazione del progetto attraverso utilizzo
di nuove tecnologie (video, ebook testo e foto). Liceo Statale
Carducci: alunni n. 50 MODALITA' PARTECIPAZIONE

Contributo nella progettazione e realizzazione di prodotti di
didattica museale in relazione ai percorsi individuati e alla
ricerca storica effettuata; fruizione e sperimentazione dei
percorsi; funzione di tutoraggio studenti di diverso ordine di
scuola; contributo nella documentazione del progetto
attraverso utilizzo di nuove tecnologie (realizzazione app,
video, ebook testo e foto); contributo nella diffusione dei
risultati (siti, pagine social) Liceo Scientifico Roiti: alunni 25
MODALITA' PARTECIPAZIONE Contributo nella

Progettazione e realizzazione di prodotti di didattica museale in
relazione ai percorsi individuati e alla ricerca storica effettuata
Fruizione dei percorsi Funzione di tutoraggio studenti di diverso
ordine di scuola Presentazione e diffusione dei risultati
Contributo nella documentazione del progetto attraverso
utilizzo di nuove tecnologie (realizzazione app, video, ebook
testo e foto) Contributo nella diffusione dei risultati (siti, pagine
social) TOTALE ALUNNI n. 375 Le azioni di diffusione degli
esiti progettuali consentirà di coinvolgere altri studenti e
cittadini che potranno usufruire dei percorsi digitali progettati.

Indicare sinteticamente come sarà documentata la realizzazione del progetto (fase iniziale, processo e conclusione)

FASE INIZIALE Ottobre/Dicembre 2017 Inserimento della
documentazione della fase iniziale nel sito web dell'ICS Alda
Costa, istituzione scolastica capofila, tramite costituzione di
una apposita sezione: realizzazione di report sullo stato dei
lavori (il bando, il progetto, il piano di lavoro, il calendario degli
incontri, i verbali degli incontri, la descrizione delle fasi di
lavoro, il team di progetto, i partner coinvolti, le classi coinvolte,
le progettazioni in UDA delle singole classi), comunicazioni
relative al progetto (comunicati stampa, circolari interne).

PROCESSO Ottobre 2017/Maggio 2018 Inserimento della
documentazione della fase in itinere nel sito web dell'ICS Alda
Costa, istituzione scolastica capofila, tramite costituzione di
una apposita sezione: i report delle attività in classe, visite al
museo, elaborati realizzati relativi all'obiettivo finale,
comunicazioni relative al progetto (comunicati stampa, circolari
interne). CONCLUSIONE MAGGIO 2018 Inserimento della

documentazione della fase finale nel sito web dell'ICS Alda
Costa, istituzione scolastica capofila, tramite costituzione di
una apposita sezione: i report delle attività in classe, visite al
museo, elaborati realizzati relativi all'obiettivo finale, dossier,
ebook digitali, documentario di sintesi, relazione finale del
progetto a cura dei referenti, comunicazioni relative al progetto
(comunicati stampa, circolari interne). Inserimento del prodotto
finale nel sito web del Museo del Risorgimento e della
Resistenza di Ferrara: a conclusione del progetto, verrà creata
una sezione nel sito web del Museo del Risorgimento e della

Resistenza di Ferrara nel quale verranno inseriti i moduli didattici virtuali e digitali relativi ai percorsi di conoscenza del contenuto museale, come risultato finale del progetto La Storia con un Clic: percorsi di didattica museale all'interno del Museo del Risorgimento e della Resistenza di Ferrara.

Indicare sinteticamente le modalità che si intendono adottare per valutare il raggiungimento degli obiettivi e la sua efficacia sull'apprendimento

Modalità di valutazione del raggiungimento degli obiettivi progettuali e la sua efficacia sull'apprendimento:

DEFINIZIONE INIZIALE DI UN CALENDARIO INCONTRI DEL TEAM DI COORDINAMENTO PROGETTUALE: per valutare il raggiungimento degli obiettivi intermedi e finali risulta fondamentale il costante rapporto tra i referenti delle rispettive istituzioni capofila che avranno il compito di coordinare il progetto, di programmare le fasi di lavoro e valutare la rispondenza delle azioni rispetto agli obiettivi iniziali e inserire eventualmente le modifiche necessarie alla funzionalità progettuale. **SONDAGGIO DI GRADIMENTO CON MODULI GOOGLE:** a conclusione del progetto verrà distribuito a tutti i partecipanti un questionario di gradimento suddiviso per categorie (studenti, docenti, esperti esterni, partner, famiglie) al fine di valutare il percorso, le sue fasi di realizzazione, i risultati raggiunti in relazione agli obiettivi iniziali e alle aspettative. **MONITORAGGIO NUMERO PARTECIPANTI EFFETTIVI** in relazione alla previsione iniziale. **QUIZ RIVOLTI AGLI STUDENTI CON MODULI GOOGLE.** **VALUTAZIONE DEGLI ELABORATI DEGLI STUDENTI** in relazione alle UDA progettuali. **RELAZIONE CONCLUSIVA:** a conclusione della realizzazione delle fasi progettuali sarà cura del team di coordinamento inserire i risultati del progetto in una relazione conclusiva. Monitoraggio Progetti POF Istituto

Indicare sinteticamente le azioni previste per comunicare e diffondere il progetto

FASE INIZIALE Ottobre 2017 Conferenza stampa iniziale/comunicati stampa/inserimento della documentazione della fase iniziale nel sito web dell'ICS Alda Costa, istituzione scolastica capofila, tramite costituzione di una apposita sezione: realizzazione di report sullo stato dei lavori (il bando, il progetto, il piano di lavoro, il calendario degli incontri, i verbali degli incontri, la descrizione delle fasi di lavoro, il team di progetto, i partner coinvolti, le classi coinvolte, le progettazioni in UDA delle singole classi., il POF), comunicazioni relative al progetto (comunicati stampa, circolari interne). **PROCESSO** Ottobre 2017/Maggio 2018 Comunicati stampa Eventi: progettazione, comunicazione (locandine, pagine facebook, comunicati) e realizzazione Partecipazione ad eventi: Week End della Pace 2018, Un Poster per la Pace 2018 Inserimento della documentazione della fase in itinere nel sito web dell'ICS Alda Costa, istituzione scolastica capofila, tramite costituzione di una apposita sezione: i report delle attività in classe, visite al museo, elaborati realizzati relativi all'obiettivo finale, comunicazioni relative al progetto (comunicati stampa, circolari interne). **CONCLUSIONE** MAGGIO 2018 Conferenza stampa/comunicati stampa/Evento di presentazione dell'esito finale Inserimento della documentazione della fase finale nel sito web dell'ICS Alda Costa: i report delle attività in classe, visite al museo, elaborati realizzati relativi all'obiettivo finale, dossier, ebook, documentario di sintesi, relazione finale del progetto, comunicazioni relative al progetto. Inserimento del prodotto finale nel sito web del Museo del Risorgimento e della Resistenza di Ferrara: verrà creata una sezione nel sito web del Museo nel quale verranno inseriti i moduli didattici virtuali e digitali relativi ai percorsi di conoscenza del contenuto museale, come risultato finale del progetto La Storia con un

Clic.Mostra del percorso sviluppato. Inserimento della documentazione nel sito MODE Unibo.

Il progetto - Budget

Costi previsti per la realizzazione del progetto

(si intende un preventivo di massima, non vincolante)

Spese per personale (elaborazione e realizzazione progetto, esperti esterni)

1000

Spese per organizzazione

500

Spese per locali, attrezzature e materiali

2000

Spese per documentazione e comunicazione

735

TOTALE COSTI = 4235

DIFFERENZA TRA COSTI E RIPARTIZIONE DEI COSTI=0

TOTALE COSTI = 4235 DIFFERENZA TRA COSTI E

RIPARTIZIONE DEI COSTI=0

Ripartizione dei costi

Tenuto conto che il finanziamento accordato euro 4.000,00 ai progetti vincitori potrà coprire in tutto o in parte il costo del progetto, laddove i costi previsti superino tale importo, si chiede di indicare i soggetti che sosterranno tali costi ulteriori

Finanziamento lo Amo i Beni Culturali	4000
Istituto Comprensivo Statale Alda Costa- Scuola Secondaria I Grado M.M. Boiardo	235
Museo del Risorgimento e della Resistenza di Ferrara	0
	0
	0
	0

Importo totale finanziamento da bando* e da cofinanziatori = 4235

LA TABELLA NON È MODIFICABILE, PER CAMBIARE GLI IMPORTI OCCORRE TORNARE ALLE PAGINE DEI PARTNER. VI CONSIGLIAMO DI SALVARE IL FORMULARIO

Ripartizione dei costi Tenuto conto che il finanziamento accordato euro 4.000,00 ai progetti vincitori potrà coprire in tutto o in parte il costo del progetto, laddove i costi previsti superino tale importo, si chiede di indicare i soggetti che sosterranno tali costi ulteriori Finanziamento Io Amo i Beni Culturali 4000 Istituto Comprensivo Statale Alda Costa- Scuola Secondaria I Grado M.M. Boiardo 235 Museo del Risorgimento e della Resistenza di Ferrara 0 0 0 0 Importo totale finanziamento da bando* e da cofinanziatori = 4235 LA TABELLA NON È MODIFICABILE, PER CAMBIARE GLI IMPORTI OCCORRE TORNARE ALLE PAGINE DEI PARTNER. VI CONSIGLIAMO DI SALVARE IL FORMULARIO ATTENZIONE

=====

Questa dichiarazione dovrà essere firmata dal legale rappresentante dell'istituzione scolastica capofila

=====

Dichiarazione dell'istituzione scolastica capofila

Il/la sottoscritto/a Dott.ssa Musacci Stefania nato/a a Ferrara il 02/11/1957, in qualità di legale rappresentante dell'istituzione scolastica Istituto Comprensivo Statale Alda Costa- Scuola Secondaria I Grado M.M. Boiardo dichiara di voler partecipare alla settima edizione del Concorso "Io Amo i Beni Culturali" con il progetto La Storia con un Clic: percorsi di didattica museale all'interno del Museo del Risorgimento e della Resistenza di Ferrara presentato in partenariato con Museo del Risorgimento e della Resistenza di Ferrara.

Nel caso in cui il progetto venisse dichiarato vincitore, i due soggetti proponenti si impegnano, anche tramite i propri referenti di progetto, a:

- inserire il progetto nel POF della scuola capofila;
- agevolare la partecipazione dei referenti del progetto agli incontri di formazione, coordinamento e diffusione previsti (max. 3 incontri);
- documentare il progetto nelle fasi di realizzazione;
- inviare, entro il 10 settembre 2018, l'apposita relazione dell'attività svolta, con documentazione video/fotografica, e con un'autodichiarazione firmata dal legale rappresentante attestante, a rendicontazione delle spese sostenute, l'importo e la descrizione delle stesse (le spese per l'acquisto di beni di investimento o comunque durevoli sono ammissibili solo se a carico dei soggetti cofinanziatori);
- utilizzare il logo del Concorso e di IBC nel materiale di comunicazione del progetto.

Dichiara inoltre di partecipare al progetto con un contributo finanziario di Euro 235

Data e luogo

Firma del legale rappresentante

Dott.ssa Musacci Stefania

===== Questa
dichiarazione dovrà essere firmata dal legale rappresentante
dell'istituzione scolastica capofila

===== Dichiarazione
dell'istituzione scolastica capofila Il/la sottoscritto/a Dott.ssa
Musacci Stefania nato/a a Ferrara il 02/11/1957, in qualità di
legale rappresentante dell'istituzione scolastica Istituto
Comprensivo Statale Alda Costa- Scuola Secondaria I Grado
M.M. Boiardo dichiara di voler partecipare alla settima edizione
del Concorso "Io Amo i Beni Culturali" con il progetto La Storia
con un Clic: percorsi di didattica museale all'interno del Museo
del Risorgimento e della Resistenza di Ferrara presentato in
partenariato con Museo del Risorgimento e della Resistenza di
Ferrara. Nel caso in cui il progetto venisse dichiarato vincitore, i
due soggetti proponenti si impegnano, anche tramite i propri
referenti di progetto, a: - inserire il progetto nel POF della
scuola capofila; - agevolare la partecipazione dei referenti del
progetto agli incontri di formazione, coordinamento e diffusione
previsti (max. 3 incontri); - documentare il progetto nelle fasi di
realizzazione; - inviare, entro il 10 settembre 2018, l'apposita
relazione dell'attività svolta, con documentazione
video/fotografica, e con un'autodichiarazione firmata dal legale
rappresentante attestante, a rendicontazione delle spese
sostenute, l'importo e la descrizione delle stesse (le spese per
l'acquisto di beni di investimento o comunque durevoli sono
ammissibili solo se a carico dei soggetti cofinanziatori); -
utilizzare il logo del Concorso e di IBC nel materiale di
comunicazione del progetto. Dichiara inoltre di partecipare al
progetto con un contributo finanziario di Euro 235 Data e
luogo Firma del legale rappresentante Dott.ssa Musacci
Stefania

=====

Questa dichiarazione dovrà essere firmata dal legale
rappresentante dell'istituzione culturale

=====

Dichiarazione dell'istituzione culturale

Il/la sottoscritto/a Dott. Andreotti Angelo nato/a a Occhiobello
(RO) il 15/09/1960, in qualità di legale rappresentante di
Museo del Risorgimento e della Resistenza di Ferrara, dichiara
di voler partecipare alla settima edizione del Concorso "Io Amo
i Beni Culturali" con il progetto La Storia con un Clic: percorsi
di didattica museale all'interno del Museo del Risorgimento e
della Resistenza di Ferrara presentato in partenariato con
Istituto Comprensivo Statale Alda Costa- Scuola Secondaria I
Grado M.M. Boiardo.

Nel caso in cui il progetto venisse dichiarato vincitore, i due
soggetti proponenti si impegnano, anche tramite i propri
referenti di progetto, a:

- inserire il progetto nel POF della scuola capofila;
- agevolare la partecipazione dei referenti del progetto agli
incontri di formazione, coordinamento e diffusione previsti
(max. 3 incontri);
- documentare il progetto nelle fasi di realizzazione;
- inviare, entro il 10 settembre 2018, l'apposita relazione
dell'attività svolta, con documentazione video/fotografica, e

con un'autodichiarazione firmata dal legale rappresentante attestante, a rendicontazione delle spese sostenute, l'importo e la descrizione delle stesse (le spese per l'acquisto di beni di investimento o comunque durevoli sono ammissibili solo se a carico dei soggetti cofinanziatori;
-utilizzare il logo del Concorso e di IBC nel materiale di comunicazione del progetto.

Data e luogo

Firma del legale rappresentante

Dott. Andreotti Angelo

===== Questa
dichiarazione dovrà essere firmata dal legale rappresentante dell'istituzione culturale

===== Dichiarazione
dell'istituzione culturale Il/la sottoscritto/a Dott. Andreotti Angelo nato/a a Occhiobello (RO) il 15/09/1960, in qualità di legale rappresentante di Museo del Risorgimento e della Resistenza di Ferrara, dichiara di voler partecipare alla settima edizione del Concorso "Io Amo i Beni Culturali" con il progetto La Storia con un Clic: percorsi di didattica museale all'interno del Museo del Risorgimento e della Resistenza di Ferrara presentato in partenariato con Istituto Comprensivo Statale Alda Costa- Scuola Secondaria I Grado M.M. Boiardo. Nel caso in cui il progetto venisse dichiarato vincitore, i due soggetti proponenti si impegnano, anche tramite i propri referenti di progetto, a: - inserire il progetto nel POF della scuola capofila; - agevolare la partecipazione dei referenti del progetto agli incontri di formazione, coordinamento e diffusione previsti (max. 3 incontri); - documentare il progetto nelle fasi di realizzazione; - inviare, entro il 10 settembre 2018, l'apposita relazione dell'attività svolta, con documentazione video/fotografica, e con un'autodichiarazione firmata dal legale rappresentante attestante, a rendicontazione delle spese sostenute, l'importo e la descrizione delle stesse (le spese per l'acquisto di beni di investimento o comunque durevoli sono ammissibili solo se a carico dei soggetti cofinanziatori;
-utilizzare il logo del Concorso e di IBC nel materiale di comunicazione del progetto. Data e luogo Firma del legale rappresentante Dott. Andreotti Angelo

Attenzione!

Procedendo oltre questo punto, il progetto sarà chiuso e non ci sarà più possibilità di apportare modifiche.

IL FILE GENERATO NON POTRÀ ESSERE MODIFICATO IN ALCUN MODO.

Se non siete sicuri di avere compilato correttamente la versione definitiva, utilizzate il pulsante "Riprendi successivamente" o il link che avete ricevuto per posta la prima volta che avete sospeso il formulario.

Al termine della compilazione il sistema vi farà visualizzare i dati che avete inserito, il formulario andrà salvato in formato PDF. Le dichiarazioni richieste, dovranno essere stampate, firmate, scansionate e caricate in questo sistema online, aggiungendo le scansioni dei documenti di identità dei soggetti

sottoscrittori, **entro il 21 luglio2017** alle ore 13.00.

A questo indirizzo:

<http://www.ceisformazione.eu/bandirer/index.php/survey/index/sid/341586/newtest/Y/lang/it>

**SEI SICURO DI VOLERE PROCEDERE ALL'INVIO DEL
PROGETTO?**

SONO SICURA / SONO SICURO

Sì [Y]